



VERKSAMHETEN

Marknader

Gränges Eurasia

Gränges Americas

Marknader

Gränges är en ledande global leverantör av valsade aluminiumprodukter för värmeregleringssystem, specialförpackningar, batterikomponenter och utvalda nischapplikationer. Inom material för lödda värmeväxlare är Gränges marknadsledande globalt, med en marknadsandel om cirka 25 procent.

Marknadens kännetecken

Marknaden för valsade aluminiummaterial kännetecknas av avancerad teknik, komplexa produktionsprocesser och kunddriven utveckling med långa kundrelationer. Det finns också en marknad för mer standardiserade produkter med en lägre grad av kundanpassning och en lägre generell produktkomplexitet.

Avancerad teknik och avancerade produktionsprocesser

Det är relativt svårt att etablera sig på Gränges marknader. Det beror delvis på att det är en kapitalintensiv industri och på den höga grad av kompetens och erfarenhet som krävs för att utveckla och producera nya och kundanpassade material. Kompetensen är även avgörande för att hantera flexibla och effektiva produktionsprocesser, och för att kunna garantera en hög leveranssäkerhet vad gäller volym, tid och kvalitet. Allt detta kräver väl anpassade produktionsresurser och -processer som förfinats under lång tid, effektiv kundservice samt en global logistikkapacitet för vissa slutkundsmarknader.

Kunddriven utveckling

Tillverkare ställs ständigt inför nya och ökade kundkrav på material som till exempel har lägre vikt, är starkare och har högre korrosionsbeständighet eller lägre klimatavtryck. Utvecklingen av nya material, produkter och lösningar genomförs i nära samarbete med kunder och baseras på mångåriga relationer. En central utmaning är att möta de krav som följer av nya applikationer och behov hos slutkunderna, samt de trender som påverkar verksamheten. Gränges strävar efter att ligga i framkant och utveckla anpassningsbara och skräddarsydda aluminiummaterial.

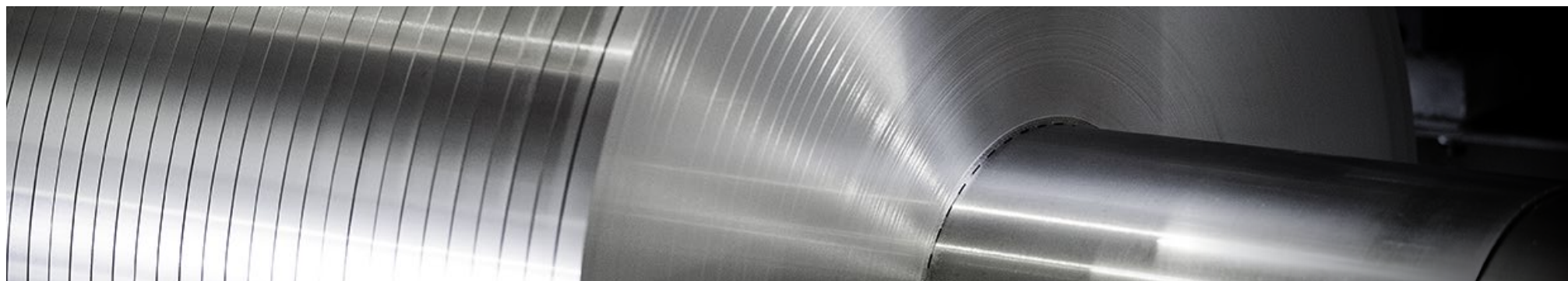
Konkurrenter

Konkurrenterna varierar i storlek, strategiskt fokus och skiljer sig åt mellan regioner och slutkundsmarknader. Globala aluminiumbolag som Arconic, Novelis och UACJ finns på flera geografiska marknader men det finns även lokala konkurrenter i de olika regionerna. Den lokala konkurrensen i EU utgörs bland annat av Constellium, AMAG och Speira. I USA är en lokal konkurrent JW, medan Huafoon är den största konkurrenten i Asien.

25%

Gränges
marknadsandel
för lödda
värmväxlare

Gränges valsade aluminium används i diverse olika produkter. Materialet bidrar positivt till arbetet mot klimatpåverkan hela vägen till slutanvändarens produkt.



Slutkundsmarknader

Gränges slutkunder finns inom fordons-, HVAC-, specialförpacknings- och batteriindustrin samt andra nischmarknader såsom transformatorer och vindkraftverk.

Fordon

Fordonsindustrin omfattar alla fordonstyper, från lätta till tunga fordon och både förbränningsmotor, elfordon samt elhybrider. Produktionen av lätta fordon är en viktig drivkraft för Gränges försäljning av värmväxlar-material. En växande andel elfordon förväntas ytterligare öka efterfrågan på Gränges värmväxlar-material.

Då aluminium har många av de egenskaper som efterfrågas på elfordonsmarknaden, till exempel låg vikt och återvinningsbarhet, väntas en ökad efterfrågan på nya typer av aluminiumprodukter, som till exempel batteri katodfolie, batterihöljen och kylplattor till batterier. Detta skapar goda möjligheter för Gränges att leverera nya produkter till en växande slutkundsmarknad som kompletterar bolagets traditionella produkter för värmväxlarapplikationer.

Gränges har en ledande position inom valsade aluminium-material till lödda värmväxlare, med en uppskattad global marknadsandel inom fordonsindustrin på runt 25 procent. Enligt det internationella analysföretaget S&P Global visade den globala produktionen av lätta fordon en tillväxt om 6 procent under 2022.

HVAC

HVAC-industrin omfattar system för värme, ventilation och luftkonditionering i bostäder, kommersiella lokaler och industrifastigheter. Marknadstillväxten drivs av konsumentförtroende, den allmänna aktiviteten inom bygg- och anläggningsmarknaden samt av krav på energieffektivisering. Krav på minskad energiförbrukning, återvinningsbarhet och restriktioner kring kylmedel driver designförbättringar av HVAC-produkter. Detta medför en ökad efterfrågan på Gränges material, i synnerhet som ersättning för kopparbaserade lösningar.

Gränges levererar material till både lödda och mekaniskt sammansatta värmväxlare av aluminium. Gränges viktigaste HVAC-marknad är Nordamerika, där bolaget har en marknadsledande

position. Transporter av HVAC-enheter i USA är en viktig drivkraft för Gränges försäljning. Enligt den nordamerikanska branschorganisationen AHRI ökade transportererna av HVAC-enheter i USA med 2 procent under 2022.

Specialförpackningar

Aluminiumfolie ger ett heltäckande skydd mot ljus, syre, fukt och bakterier, vilket gör det idealiskt som förpackningsmaterial. Aluminiumförpackningar är mycket mångsidiga och kan användas i en rad olika applikationer inom livsmedels-, dryckes- och läkemedelsindustrin. Aluminium är särskilt lämpligt som förpackningsmaterial då det står emot stora temperaturskillnader, från nedfrysning till uppvärmning. Dessutom kan materialet återvinnas och återanvändas ett oändligt antal gånger.

Gränges är en ledande leverantör av aluminiumfolie för livsmedelsförpackningar i Nordamerika. Ett exempel är formbara förpackningar som är bland de mest mångsidiga av alla typer av förpackningar och ofta används till färdigförpackade livsmedel. Gränges har också en serie förpackningsprodukter för den europeiska marknaden. Ett exempel är flaskförslutningar som görs av aluminiumplåt används i livsmedels- och dryckesindustrin.

Användningen av folie har ökat stadigt i dessa kategorier under decennierna och efterfrågan på Gränges material förväntas fortsätta öka, inte minst på grund av strävan efter lägre klimatavtryck och den roll aluminium spelar för att nå klimatneutralitet.

Batteri

Litiumbatteriindustrin upplever en exponentiell tillväxt som främst drivs av elektrifieringen av fordonsindustrin. Industrin är välutvecklad i Asien, och battericellsproducenterna har de senaste åren meddelat nybyggnationer av så kallade "gigafabriker" både i Europa och Nordamerika.

De regionala leverantörskedjorna är under omvandling, men i båda regionerna råder det brist på material och komponenter till batterier. Aluminium är ett viktigt material i batterier och finns både inuti cellerna som katodfolie, som höljen som sitter runt cellerna samt i batterimoduler och boxar. I dagsläget är Gränges leverantör av katodfolie till batterier och material till batterihöljen.

Enligt S&P Global förväntas de marknader för batterimaterial där Gränges är verksamma växa med 30 procent årligen 2021–2025. Flera investeringsprojekt för katodfolie pågår i Shanghai, Finspång och i Newport i USA. Gränges globala verksamhet, långa erfarenhet från fordonsindustrin och stora fokus på hållbarhet skapar en stark grund för att etablera en ledande ställning i branschen.

Övriga nischer

Exempel på andra nischmarknader är transformatorer, värmväxlare för industriapplikationer, vindkraftverk samt band och plåt för generella tekniska applikationer. Gränges är en ledande leverantör i Nordamerika av lindningsmaterial till transformatorer. Tack vare aluminiumets betydande kostnads- och viktfordelar jämfört med koppar har materialet en viktig roll i utformningen av elnät och stora krafttransformatorer.

Affärsenheten Gränges Powder Metallurgy skapar tillväxtmöjligheter inom ny materialteknologi på den snabbväxande marknaden för pulvermaterial och additiv tillverkning.

Gränges Eurasia

2022 var ett år med en turbulent omvärld för Gränges Eurasia, ett krig i Ukraina, nedstängningar till följd av covid-19 i Kina och en högt inflationstryck på externa kostnader. Tack vare en stark prestation från organisationen begränsades volymminskningen till strax under 3 procent och rörelseresultatet ökade.

Trenden mot en regionalisering av leverantörskedjorna gav stöd åt försäljningen under året och den trenden förväntas fortsätta framöver. Viktiga utvecklingsprojekt, med bland annat batterimaterial, utvecklades positivt under 2022 och det finns ett stort intresse hos kunderna för de nya produkterna. Även om externa faktorer kan påverka den dagliga verksamheten kommer Gränges Eurasia att fortsätta genomföra sin strategi som leder till långsiktigt värdeskapande.

Marknad och försäljning

Gränges Eurasia upplevde en volatil marknad under 2022 med stora svängningar i såväl geografiska regioner som på slutkundsmarknader. Under första halvåret hämmades efterfrågan från fordonsindustrin av brist på halvledare, vilket påverkade fordons-tillverkningen negativt. Dessutom påverkades efterfrågan i Asien och produktionskapaciteten från Gränges produktionsanläggning i Shanghai under andra kvartalet av den covid-19 relaterade nedstängningen. Under denna period visade Gränges Europe prov på en hög flexibilitet och lyckades framgångsrikt flytta volymer till andra nischer där efterfrågan var hög.

Under andra halvåret förändrades däremot situationen. Efterfrågan på fordon var stabil, delvis på grund av det uppdämda behovet i Asien efter nedstängningarna. Å andra sidan minskade efterfrågan i Europa på produkter till andra nischer drastiskt till följd av höga lagernivåer, då distributörer och grossister byggt upp betydande lager i väntan på att EU skulle införa antidumpningstullar mot Kina. För 2022 minskade den totala försäljningsvolymen med 2,6 procent till 230,4 kton (236,6) och nettoomsättningen ökade med 31 procent till 12 633 MSEK (9 648).

Rörelseresultat

Det justerade rörelseresultatet för 2022 för Gränges Eurasia ökade till 448 MSEK (446), motsvarande ett justerat rörelseresultat per ton om 1,8 kSEK (1,7). Under årets sista kvartal påverkades volymer och marginaler negativt för Gränges Europa av minskad efterfrågan för andra nischer, medan Gränges Asia gynnades av det uppdämda behovet från fordonsindustrin efter nedstängningarna under andra kvartalet.

Hjärtvärmande polskt stöd till ukrainska grannar

Den förödande utvecklingen i Ukraina sedan Rysslands invasion den 24 februari har sänt chockvågor över hela världen. Polen har, som grannland till Ukraina, påverkats mycket av situationen och har på ett mycket generöst sätt erbjudit stöd till sina grannar och öppnat sina gränser för miljontals ukrainare i behov av ett tillfälligt, säkert boende. Gränges är stolta över kollegorna i Polen som i oräkneliga fall har öppnat sina hem för behovande, men också fortsatt att leverera till sina ukrainska kunder även under utmanande och riskabla omständigheter.

Enastående lagarbete av Gränges Shanghai under covid-19

Överlag var 2022 ett år när covid-19 lättade sitt grepp om samhällen och marknader, med Kina och Shanghai som ett stort undantag. Mot slutet av mars, efter ett större utbrott av covid-19, införde myndigheterna i Shanghai stränga nedstängningskontroller. Det var början på det som skulle bli två månaders mycket hårda restriktioner.

RESULTATÖVERSIKT

Finansiell sammanfattning, MSEK	2022	2021	Förändring
Försäljningsvolym externt, kton	230,4	236,6	-2,6%
Försäljningsvolym internt, kton	24,2	26,9	-10,2%
Total volym	254,5	263,5	-3,4%
Nettoomsättning externt	11 356	8 627	31,6%
Nettoomsättning internt	1 277	1 021	25,1%
Total nettoomsättning	12 633	9 648	30,9%
Justerat rörelseresultat	448	446	0,6%
Rörelseresultat	441	280	57,4%
Justerad rörelsemarginal, %	3,5	4,6	-1,1ppt
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	1,8	1,7	4,1%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,0	6,8	-0,8ppt

Hållbarhetsöversikt	2022	2021	Förändring
Total Recordable Rate ¹⁾	5,7	6,2	-6,8%
Klimatutsläpp per ton (scope 1+2), ton CO ₂ e/ton	0,74	0,86	-14,0%
Klimatutsläpp per ton (scope 3), ton CO ₂ e/ton	10,5	10,4	0,8%
Inköpt återvunnet aluminium, %	20,2	20,0	0,2ppt

1) Antal registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar.

Gränges Asia, som hade sin produktionsanläggning i området som påverkades av nedstängningarna, var tvungna att hitta sätt att få hjulen att fortsätta snurra även under extrema förhållanden. Mer än 200 medarbetare erbjöd sig frivilligt att bo och arbeta på anläggningen för att säkra driften av verksamheten. Den extraordinära insatsen från organisationen begränsade minskningen av försäljningsvolymen till endast 4 kton och ingen kund blev utan leveranser. Insatsen och oppoffringen från många kollegor har fått stor uppmärksamhet och rönt stor uppskattning inom Gränges. Denna insats är det bästa beviset på en stark och dedikerad organisation (läs mer på sidan 24).

Fortsatt inflationstryck

Under hela 2022 har kostnaderna för frakt, energi, aluminium och legeringsmetaller legat på historiskt höga nivåer. Stigande energipriser, som accelererade efter Rysslands invasion av Ukraina, påverkade främst Gränges Europe på grund av det stora beroendet av den europeiska energimarknaden. Genom att höja priserna mot kunderna samt förbättra mix och kostnader lyckades Gränges Europe motverka huvuddelen av de kostnadsökningar som inflationen ledde till. Det arbetet fortsätter även under 2023.

Stärkt trend för regionalisering av leverantörskedjor

Trenden mot en ökad regionalisering av de globala leverantörskedjorna har stärkts, framförallt i Europa, under 2022. På lång sikt kommer det att driva en ökad efterfrågan för Gränges produktion i regionen. Trenden mot ökad regionalisering drivs av hållbarhet, trängselproblematik för globala transporter samt handelshinder. Under 2022 beslutade EU-kommissionen att ta bort det tillfälliga upphävandet av antidumpingstullar på aluminium producerat i Kina, vilket tillsammans med kriget i Ukraina förväntas driva på utvecklingen mot en regionalisering ytterligare.

Stort intresse bland kunderna för batteriprodukter

Arbetet med att öka närvaron inom batterimaterial för elfordon går enligt plan. Det finns ett stort intresse bland kunderna för Gränges erbjudande inom batteriprodukter. Investeringsprogrammen, som ska öka produktionskapaciteten för katodfolie till batterier i Shanghai och Finspång, utvecklas väl och kommersiella leveranser av katodfolie har redan startat i Asien. Leveranser från Finspång förväntas starta under 2023.

Brand i Konin

Den 13 maj 2022 uppstod en brand under driftsättningen av kallvalsverket vid anläggningen i Konin. Ingen person kom till skada, däremot uppstod skador på produktionsutrustning som täcks av försäkringar. Ännu har inget beslut fattats om hur det skadade verket ska byggas upp igen. Under tiden kommer anläggningen i Konin att fortsätta drivas med de befintliga kallvalsverken.

Framsteg i arbetet mot hållbarhetsmålen för 2025

Under 2022 fortsatte framstegen för att nå hållbarhetsmålen för 2025 i produktionsanläggningarna i Finspång, Konin och Shanghai. Kapaciteten för återvinning av aluminium utökades under 2022, främst i anläggningen i Shanghai där andelen inköpt återvunnet aluminium ökade med 5 procentenheter jämfört med föregående år. Dessutom har Konin köpt in förnyelsebar el vilket hade en positiv effekt på scope 1+2-utsläppen. Gränges Konin har också som den sista anläggningen i Gränges Eurasia förberett sig för ASI-certifieringar och förväntas bli certifierad under 2023.

Pågående investeringar

- Kapacitet för batterifolie, Finspång.
- Kapacitetsökning, Konin.



Gränges Americas

Gränges Americas levererade ett rekordresultat under 2022 med stöd av starka marknadspositioner. Trots den utmanande miljön, med inflationspress och hög personalomsättning, lyckades Gränges Americas behålla fokus på långsiktigt värdeskapande med fortsatta investeringar i hållbara anläggningar och dra nytta av de starka makrotrenderna – regionaliserade leverantörskedjor och hållbarhet.

Marknad och försäljning

Gränges Americas upplevde en fortsatt stark marknad under 2022. Den underliggande efterfrågan på HVAC-produkter, specialförpackningar och andra nischprodukter var stark under året, medan efterfrågan från fordonsindustrin fortsatte att påverkas av störningar i leverantörskedjorna. Volymen begränsades av Gränges Americas kapacitetsbegränsningar, som delvis berodde på en minskad produktion från anläggningen i Salisbury, men som delvis vägdes upp av den ökade produktionen från anläggningarna i Huntingdon och Newport. Gränges Americas driver sina anläggningar enligt ett löpande skift, 350 dagar om året, 7 dagar i veckan, dygnet runt. De återstående 15 dagarna används till arbete med årligt förebyggande underhåll. Totalt minskade försäljningsvolymen under 2022 med 1,4 procent till 248,9 kton (252,4) medan nettoomsättningen ökade med 38 procent till 13 115 MSEK (9 488), vilket var rekord för ett kalenderår.

Rekordhøgt rörelseresultat

Det justerade rörelseresultatet för 2022 ökade med 21,4 procent till 795 MSEK (655), motsvarande ett justerat rörelseresultat per ton om 3,2 kSEK (2,6). Förbättringen förklaras av högre priser, medan rörelsekostnaderna steg på grund av ett ökat inflationstryck samt minskad produktion från anläggningen i Salisbury. Gränges Americas fortsatte att optimera produktmixen för att uppnå högre priser, och samordningen av kommersiella och operativa prioriteringar fortsatte att ha en positiv påverkan på marginalerna.

Navigering i en utmanande omvärld och fokus på säkerhet

Några av de största utmaningarna under året inkluderade en utmanande arbetsmarknad som innebar hög personalomsättning,

i kombination med hög kostnadsinflation i omvärlden. Trots det levererade Gränges Americas en stabil volym och ett rekordår för rörelseresultat och byggde samtidigt en ännu starkare position inför framtiden. Personalomsättningen minskade dessutom med 20 procent. Under året inträffade en tragisk dödsolycka vid anläggningen i Salisbury. Den ledde till att anläggningen stängdes tillfälligt med ett lägre resultat under andra halvåret som en direkt följd. Efter olyckan har det pågått ett intensivt arbete med hjälp av interna och externa resurser för att utveckla Gränges Americas till att bli branschledande inom säkerhet i framtiden.

Bra positionerad för regionaliseringen av leverantörskedjor

Gränges Americas har gjort stora investeringar under senare år för att modernisera sina produktionsanläggningar och utöka kapacitet samt kompetens. Investeringarna ska säkerställa att Gränges Americas upprätthåller sin ledande position genom funktionella och effektiva anläggningar. Efterfrågan på Gränges produkter var under 2022 högre än den tillgängliga kapaciteten. Den höga efterfrågan berodde delvis på att kunderna strävar efter att regionalisera de globala leverantörskedjorna för att minska riskerna och undvika importtullar. Trenden mot ökad regionalisering förväntas fortsätta även under 2023 och framåt. Gränges är med sin globala närvaro av produktion väl positionerat för att dra nytta av ökad regionalisering.

Efter utbyggnaden av den nya gjutningslinjen vid anläggningen i Huntingdon i slutet av 2022 kommer gjutningskapaciteten att öka med cirka 25 kton. Fler investeringar har aviserats, däribland ytterligare gjutningskapacitet i Huntingdon samt investeringar i färdigställnings- och renrumsutrustning för produktionen av katodfolie till batterier vid anläggningen i Newport. Investeringarna förväntas påbörjas under 2024.

RESULTATÖVERSIKT

Finansiell sammanfattning, MSEK	2022	2021	Förändring
Försäljningsvolym externt, kton	248,9	252,4	-1,4%
Försäljningsvolym internt, kton	-	-	-
Total volym	248,9	252,4	-1,4%
Nettoomsättning externt	13 136	9 502	38,2%
Nettoomsättning internt	-21	-14	e/t
Total nettoomsättning	13 115	9 488	38,2%
Justerat rörelseresultat	795	655	21,4%
Rörelseresultat	782	691	13,1%
Justerad rörelsemarginal, %	6,1	6,9	-0,8ppt
Justerat rörelseresultat per ton, kSEK	3,2	2,6	23,0%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,1	16,9	-1,8ppt

Hållbarhetsöversikt	2022	2021	Förändring
Total Recordable Rate ¹⁾	10,7	7,3	47,6%
Klimatutsläpp per ton (scope 1+2), ton CO ₂ e/ton	0,91	0,90	1,2%
Klimatutsläpp per ton (scope 3), ton CO ₂ e/ton	5,3	6,1	-13,5%
Inköpt återvunnet aluminium, %	48,3	39,0	9,3ppt

1) Antal registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar.

Löpande förbättringar inom hållbarhet

Under 2022 fortsatte Gränges Americas att utöka inköpen och användningen av återvunnet aluminium, både i samarbete med återvinningsföretag och genom kundprogram med cirkulära flöden där Gränges återtar aluminiumskrot från kundernas tillverkningsprocesser. Volymen av inköpt återvunnet aluminium nådde 111,1 kton eller 48,3 procent av totalt inköpta metaller, vilket minskade klimatavtrycket per ton från inköpta metaller (scope 3) med 13 procent jämfört med 2021 och 35 procent jämfört med basåret 2017. Gränges Americas fortsatte också med sitt hållbarhetscertifieringsprogram, där anläggningen i Salisbury erhöll ISO 50001-certifiering och Newport certifierades enligt ISO 14001-standarden. Gränges Americas certifierade även alla tre anläggningarna samt huvudkontoret i Franklin enligt Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Standard och Chain of Custody Standard. Huntingdon och Salisbury implementerade ett tredjepartsverifierat verktyg för livscykel- och klimatanalys som gör det möjligt att deklarerar miljöpåverkan på produktnivå.

Pågående investeringar

- Kapacitet för batterifolie, Newport
- Återvinnings- och gjutningscenter, Huntingdon

+21%

ökning av det
justerade
rörelseresultatet

